

REGULAMIN KONKURSU

pn. „All You Need is OZE”

Organizator i Współorganizatorzy

§ 1.

1. Organizatorem Konkursu pn. „All You Need is OZE” jest PORTAL ŚWIATOZE.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, 31-234 Kraków, ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej 13, 31-234 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000565255, posiadająca nr NIP: 9452185155, nr REGON: 361986719, z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000,00 złotych (wplacony w całości), zwany także Organizatorem.
2. Współorganizatorem Konkursu pn. „All You Need is OZE” jest Fundacja Carbon Footprint z siedzibą w Krakowie, 31-358 Kraków, ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000785831, posiadająca nr NIP: 9452227592, nr REGON: 383347066, zwana także Współorganizatorem.
3. Współorganizatorem Konkursu pn. „All You Need is OZE” jest Columbus Energy z siedzibą w Krakowie, 31-358 Kraków, ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000425536, posiadająca nr NIP: 9452169216, nr REGON: 122442261, z kapitałem zakładowym w wysokości 129.982.198,50 z złotych (wplacony w całości), zwana także Współorganizatorem.

Postanowienia ogólne

§ 2.

1. Organizator oraz Współorganizatorzy są podmiotami przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na stronie utrzymanego w serwisie Instagram.com profilu Organizatora prowadzonego przez Organizatora, a dostępnego pod adresem URL: <https://www.instagram.com/swiatoze/> dalej zwanym "Profilem Organizatora", a także stronie utrzymanego w serwisie Instagram.com profilach Współorganizatorów, dostępnym pod adresem URL: <https://www.instagram.com/carbonfootprintfoundation/> dalej zwanym „Profilem Współorganizatora”, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz

pod adresem URL: <https://www.instagram.com/columbusenergy/> dalej zwanym „Profilem Współorganizatora”, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Konkurs nie jest stworzony, sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Instagram.com. Organizator i Współorganizatorzy zwalniają serwis Instagram.com z odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu za pośrednictwem Profilu Organizatora i Współorganizatorów.

Cel Konkursu

§ 3.

Celem Konkursu jest inspirowanie Uczestników do aktywności twórczej, kreatywności, a także utożsamianie się Uczestników z Organizatorem i Współorganizatorami oraz popularyzacja wśród Uczestników marek Organizatora i Współorganizatorów.

Zasady Konkursu

§ 4.

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zwana dalej Uczestnikiem.
2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub/i Współorganizatorów oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, a także przysposabiający.
3. Konkurs trwa od godz. 11:00, dnia 15 lutego 2023 roku do godz. 23.59.59 sek. dnia 19 lutego 2023 roku.
4. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który wykona zadanie konkursowe, którym jest stworzenie odpowiedzi na pytanie: „**Jakiego OZE potrzebujesz/potrzebujemy najbardziej i dlaczego?**” i umieszczenie przygotowanego zadania konkursowego w wyróżnionej relacji na swoim Profilu na Instagramie, oznaczenie Profilu Organizatora lub Profilu Współorganizatora.
5. Stworzona odpowiedź na pytanie będąca zadaniem konkursowym musi spełniać następujące warunki:
 - a. musi być zdjęciem lub filmem;
 - b. musi eksponować atuty tj. innowacyjność, ekologia, prostota, pozytywny wydźwięk, łatwość zapamiętywania;
 - c. musi być unikalna;
 - d. nie powinna przypominać haseł wykorzystywanych przez marki krajowe i światowe.
6. Uczestnik może być autorem nie więcej niż jednej propozycji odpowiedzi.

Komisja Konkursowa

§ 5.

1. Komisja konkursowa składa się z sześciu osób, będących przedstawicielami Organizatora i Współorganizatora. Komisja konkursowa czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem zadania konkursowego i przyzna nagrody.
2. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięskich zadań konkursowych. Wybór Komisji konkursowej będzie dokonany według jej subiektywnej oceny.

Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagród

§ 6.

1. Do dnia 26 lutego 2023 roku Komisja konkursowa wyłoni trzech Uczestników, których zadania konkursowe zostaną oznaczone jako zwycięskie, którzy otrzymają nagrody w postaci: gościnnego udział w podcaście rOZEznanie (nagroda od redakcji Świat OZE), wsparcie w realizacji własnego projektu społecznego z zakresu ochrony klimatu (nagroda od Carbon Footprint Foundation) oraz lunch z Prezesem Columbus (nagroda od Columbus Energy). Łączna wartość nagród to 7 000 złotych.
2. Uczestnicy, których zadania konkursowe zostaną wyłonione jako zwycięskie, zostaną poinformowani o zwycięstwie przez Organizatora w wiadomości wysłanej za pośrednictwem serwisu Instagram.com.
3. Uczestnik, którego zadanie konkursowe zostało wyłonione jako zwycięskie, zobowiązany jest, w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o zwycięstwie w Konkursie, do przesłania wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu Instagram.com, w której wskaże swój numer telefonu, żeby uzgodnić szczegóły nagrody (miejsce, czas i zakres).
4. Według aktualnego stanu prawnego, nagroda przewidziana niniejszym Regulaminem jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego, Organizator, Współorganizatorzy oraz Uczestnik mają obowiązek stosowania się do obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
5. Uczestnikowi, którego zadanie konkursowe zostało wyłonione jako zwycięskie, nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie jak również otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
6. Realizacja nagród odbędzie się do 31 grudnia 2023 roku.

Prawa autorskie

§ 7.

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż:
 - a. Jest autorem utworu – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (*Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.*), jaki powstanie w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie pn. „W obliczu przeszłości”.

- b. Powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. Ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Współorganizatorów z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej w lit. a i b, zobowiązując się jednocześnie zwolnić Organizatora i Współorganizatorów od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
2. W przypadku ogłoszenia Uczestnika zwycięzcą Konkursu i przyznania mu nagrody, przeniesie on na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na wszelkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwale lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d. Wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora. Obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie od standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
 - e. Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych - elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

Ochrona danych osobowych

§ 8.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PORTAL ŚWIATOZE.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, 31-234 Kraków, ul. Kuźnicy Kołtająowskiej 13, 31-234 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000565255, posiadająca nr NIP: 9452185155,

nr REGON: 361986719, z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000,00 złotych (wplacony w całości).

2. Z Administratorem Uczestnik może się skontaktować poprzez adres e-mail: redakcja@swiatoze.pl telefonicznie pod numerem: 725 200 277 (koszt połączenia według stawek operatora) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie obejmować następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, w przypadku laureatów Konkursu – adres na który ma zostać przesłana nagroda i numer telefonu.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a. Organizacji, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu, a także w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli wystąpią obowiązki podatkowe (art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO);
 - b. archiwalnych i dowodowych - przetwarzanie danych odbywa się w ramach tzw. prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest rozpatrzenia ewentualnych skarg i reklamacji, ustalenie obrona i dochodzenie ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do podanych danych osobowych,
 - b. sprostowania danych,
 - c. usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych (adres do korespondencji: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być w szczególności upoważnieni pracownicy Administratora podmioty świadczące usługi asysty technicznej i konserwacji systemów informatycznych administratora oraz portal Instagram.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Instagram, mającego miejsce przy użyciu stosownych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających

odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Instagram znajdują się pod poniższym adresem <https://help.instagram.com/155833707900388>.

11. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane:
 - a. w odniesieniu do Uczestników konkursu – przez okres związany z jego zorganizowaniem i przeprowadzeniem,
 - b. w odniesieniu do Laureata konkursu – przez okres związany z jego zorganizowaniem i przeprowadzeniem, a także po jego zakończeniu w związku z realizacją nałożonych przepisami prawa obowiązków (np. rozliczenia nagrody),
 - c. do czasu rozpatrzenia ewentualnych skarg i reklamacji oraz ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
 - d. Dane osobowe Uczestnika konkursu nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie podlegają profilowaniu.

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

§ 9.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 28 lutego 2023 roku.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki. Reklamacje które wpłyną do Organizatora po dniu 28 lutego 2023 roku nie będą rozpatrywane.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

4. Reklamacje rozpatruje Komisja konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście) na adres siedziby Organizatora.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
6. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
7. Zawiadomienie o wyniku reklamacji jest przesyłane na wskazany adres Uczestnika pocztą listem poleconym.

Postanowienia końcowe

§ 10.

1. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały okres trwania Konkursu, na stronie www.swiatoze.pl w formie pliku PDF, co umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
2. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator i Współorganizatorzy kontaktują się z Uczestnikami tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych teleadresowych lub zmiany tych danych, o której Organizator nie został poinformowany.
6. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji profilu w serwisie [Instagram.com](https://www.instagram.com), a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika – którego zadania konkursowe zostało wyłonione jako zwycięskie – za pośrednictwem serwisu [Instagram](https://www.instagram.com).
7. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 lutego 2023 roku.